



## Ett utmanande konsultuppdrag – en av Sveriges största publikationer.

Vi fick uppdraget från en av Sveriges mest omfattande publikationer – en medlemstidning i 450 000 exemplar och 32 regionala utgåvor och med lokala inlagor.

Kärnan var att analysera om organisationen betalade rätt marknadspris för sin publikation. Sedan var vår uppgift att med Europa som förutsättning hitta det alternativ som gav en mer ekonomisk och miljömedveten produktion. Dessutom skulle avtalet, som berörde alla led i produktionen, förbättras jämfört med föregående avtal. Organisationen krävde ett avtal som gav dem fler fördelar än det tidigare och med större flexibilitet.

Det var en komplex produkt med 32 regionala editioner och med möjlighet till unika inlagor i varje version. Utmaningen, för en leverantör, var att kunna hantera ”cross over” bilagehantering, regionala val av bilagor, selektering, logistik, tryck, binderi liksom datahantering för hela publikationen. Den senare delen ställde stora krav på leverantörer att kunna leva upp till en effektiv men komplex produktion med stora krav på samordning och synkronisering i flera led.

Målet var att hitta en leverantör som kunde hantera hela produktionen med all delar med hög professionalism men till ett lägre pris. Dessutom med höga krav på miljöanpassning, produktionstid, ekonomi och sist men inte minst – ett bättre avtal än tidigare för organisationen.

Resultatet blev att vi presenterade en leverantör och ett upplägg som gav förbättrad miljö (bl. a. transport med tåg som använder mindre energi och är miljöbesparande), kortare lämningsstid, tids- och ekonomiska besparingar. Leverantören som är baserad i södra Europa klarar av att hantera en stor nationell produkt med hög komplexitet. Dessutom fick organisationen ett avtal med avsevärt bättre flexibilitet och generellt bättre reglerat. Själva trycket sker nu i södra Europa. Alla transporter sker på ett optimalt miljövänligt vis. Att publikationen är nationell ställer inga hinder för att använda en Europeisk leverantör. Vi genomförde ett stort komplext konsultuppdrag, åt en nöjd uppdragsgivare.

## Ett projekt – reklamkampanj på stortavlor i två länder

Uppdraget kom från en stor internationell kund. Vi fick ett helhetsuppdrag. Det innebar att vi jobbade upp projektet från start till att exponera budskap på stortavlor för en helt ny kundgrupp i två länder. Vi började med att ta fram en brief. Den gav riktning och mål för en grafisk produktion som vi sedan sjösatte. Därefter genomförde vi analys och upphandling av utrymmen, bestämde geografiska platser för annonsering, Vi koordinerade naturligtvis själva trycket själva och genomförde en analys av kampanjen.

Uppdraget innebar att vi koordinerade och tog fram en idé, grafisk form, original, upphandling, tryck och analys.

Resultatet gav att kampanjen visades på bussar och i tunnelbana i fyra Skandinaviska städer i två länder. Trycket skedde i två länder. Analysen gav att kampanjen togs emot positivt med hög igenkänning. 90% tyckte bättre om kampanjen än en genomsnittlig kampanj. Generellt var resultatet högre än för jämförbara kampanjer. Aktiviteten riktade sig till medelålders personer med intresse för att hitta nya resmål med fokus på miljö, kultur och stadsliv.



## Generellt tryckuppdrag – en organisation för motionärer

Organisationen bedriver motionsverksamhet för tusentals svenskar med både aktiviteter på egna Gym liksom på andra platser inomhus och utomhus.

Vi koordinerar leverantörer och genomför upphandling och tryck för hela deras linje av marknadsmaterial. I nuläget omfattar det allt från nyckelringar, T-shirts, pennor, trycksaker och affischer. Till skyltar, displaysystem och ryggsäckar, etc.

## Rådgivning och produktion kopplat till Reklam och PR-byråer

Vi är med i projekten från start som rådgivare. Syftet är att vara stöd i processen så att ekonomin blir riktigt beräknad från början liksom val av material och produktionsteknik görs på ett klokt vis. Vi hjälper till att hitta rätt val gällande avgränsningar, material, format, omfattningar, mm.

Projekten gäller allt från trycksaker, kampanjer, broschyrer, kataloger, årsredovisningar, monterbyggande, storutskriften till fasader och visitkort. Till tidningar med miljonupplagor, mm.

Vi är ofta anlitade som strategiska rådgivare vid planering av produktioner. Oftast ingår det i våra projekt eller så blir vi speciellt anlitade. Det är en kvalitetssäkring för alla typer av projekt. Meningen är att kunden ska få det bästa.

## Vi driver miljövänliga produktioner

Många frågar oss idag om miljöanpassade produktioner. Vi säger att omtanke om miljön genomsyrar allt vi gör. Vi jobbar dagligen med att leta fram leverantörer med hög miljömedvetenhet och kapacitet. Vi skapar kunskaper om hur vi kan jobba miljömedvetet i alla led av en produktion. Som konsult ger vi råd med avsikt att tänka och arbeta miljövänligt redan från start i projekt. Allt för att göra kloka och ekonomiska val redan från början i alla projekt. Vi presenterar lösningar, alternativ och kunskaper i hur produktioner blir miljövänliga. Men, det är alltid kunden som måste göra valen.

Vi vet hur och vem som kan utföra tryck med miljömärkning. Vi ger möjlighet att välja miljövänliga transportsätt och hur det går till att planera hela produktioner på ett effektivt sätt som skonar miljön. Vi jobbar med många olika leverantörer som har olika metoder för att jobba miljövänligt. Alla dessa finns tillgängliga som val för våra kunder. Vi har kunskap om hur man jobbar miljövänligt och koordinerar helt miljövänliga produktioner, fråga oss gärna så berättar vi mer.

Vi jobbar helst miljövänligt. Och höga krav på miljöanpassning är en viktig del av de projekt som är framgångsrika i sin helhet.